



Communiqué

Bruxelles, le 22 avril 2010

L'Institut Saint-Martin de Molenbeek-Saint-Jean a remporté la finale provinciale Brabant & Bruxelles de la Danone Nations Cup

Ce mercredi 21 avril 2010, 12 écoles originaires du Brabant et de Bruxelles se sont rencontrées avec pour objectif de gagner la 1ère place au tournoi provinciale de la Danone Nations Cup. Pas moins de 12 équipes étaient en lice afin de gagner leur place à la finale nationale de la DNC qui se tiendra le 29 mai au stade communal d'Auderghem. Après un match passionnant et sous un soleil timide, c'est finalement l'Institut Saint-Martin qui remporta 3-1 la victoire face à L'École Baron Steens de Bruxelles. La troisième place revenant à l'Institut Sainte-Anne d'Etterbeek.

L'équipe gagnante fut chaleureusement félicitée par de nombreux supporters très enthousiastes.

En Belgique, la Danone Nations Cup est organisée en collaboration avec les **fédérations sportives scolaires FRSEL et SVS**. Danone Belgique souhaite donner la chance à chaque enfant de faire du sport, de réaliser son rêve et de vivre une expérience unique. Outre le sport, le tournoi met l'accent sur les valeurs d'ouverture, de fair-play, de plaisir et d'accessibilité. Et pour la 5^{ème} année consécutive, **Steven Defour**, capitaine du Standard, sera l'ambassadeur belge du tournoi.

La Danone Nations Cup en est à sa 11ème édition. Une édition spéciale et unique, non seulement car la finale internationale se déroule en **Afrique du Sud** mais aussi car, cette année, il n'y a pas **une** mais **deux finales internationales**, la finale 2009 au Brésil ayant été reportée en raison des risques de pandémie de grippe A. Par ailleurs, l'Afrique du Sud est le premier pays africain à organiser en 2010 la Coupe du Monde de football ! Les jeunes joueurs seront encouragés par le parrain international du tournoi **Zinedine Zidane**.

Le groupe Danone privilégie l'équilibre entre le bien-être et une alimentation saine. En outre, Danone encourage les jeunes et moins jeunes à une vie active et sportive. Danone attache également une grande importance aux valeurs **sportives et humaines**. Tous ces éléments sont réunis dans la philosophie de la Danone Nations Cup.

Cet événement rassemble, chaque année, plus de 2,5 millions d'enfants, représentant pas moins de quarante pays.

Vous trouverez toutes les informations sur le site internet :

<http://blog.danonenationscup.com/belgium>

Pour toute information supplémentaire : veuillez contacter Origami PR Consultant
Fabienne Smets - tél. : 02 539 07 04 ; courriel : fabienne@origami.be